

Si avvisa che **Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo Scarl** (di seguito **Visit Bergamo**), con sede legale in Bergamo, alla via Torquato Tasso, n. 8, procede alla pubblicazione del presente avviso per la selezione della figura di Direttore Generale della Società.

1. Profilo sintetico della Società.

Visit Bergamo è una società soggetta a controllo e comunque partecipata da plurime amministrazioni pubbliche, avente ad oggetto -in coerenza con la prevalente finalità mutualistica- lo svolgimento di tutte le iniziative che possano contribuire allo sviluppo ed alla promozione del sistema turistico della Città di Bergamo, della Provincia di Bergamo e dei Comuni in essa ricompresi.

Ferma restando la realizzazione in via primaria del predetto scopo mutualistico, strumentale all'attività di pubbliche amministrazioni e/o organismi di diritto pubblico, la Società persegue nel mercato aperto una distinta attività commerciale con scopo di lucro, sempre nel settore turistico.

Nell'ambito del rafforzamento organizzativo necessario al raggiungimento dei propri obiettivi strategici, Visit Bergamo è alla ricerca di una figura idonea alla quale conferire l'incarico di Direttore Generale della Società.

Tale ricerca, e quindi la presentazione di candidature in risposta al presente avviso, non vincola in alcun modo la Società, in relazione a quanto meglio specificato nella clausola di salvaguardia oggetto del successivo paragrafo 13.

2. Principali responsabilità strategiche.

Il Direttore Generale sarà chiamato a supportare gli Organi sociali nell'amministrazione e gestione della Società nel rispetto degli indirizzi e delle istruzioni dettate dall'Organo Amministrativo, anche avvalendosi della struttura organizzativa della stessa Società.

Nello specifico, le principali responsabilità strategiche del Direttore Generale possono essere sintetizzate nei termini seguenti.

1.1 Leadership Strategica

- Definire e implementare la visione, la missione e gli obiettivi strategici dell'Agenzia, allineati alle esigenze del territorio e agli indirizzi del Consiglio di Amministrazione.
- Guidare la pianificazione di medio-lungo termine per aumentare la competitività della destinazione, con focus su sostenibilità, innovazione e diversificazione dell'offerta turistica.

1.2 Marketing e Promozione

- Ideare, sviluppare e supervisionare campagne di marketing multicanale (digitale, tradizionale, internazionale) per posizionare la destinazione in mercati target.
- Promuovere partnership con operatori turistici, enti pubblici, altre destinazioni (a titolo esemplificativo Brescia, Cremona, Mantova, Milano, Alba e Parma sulla scia del lavoro già sviluppato negli anni precedenti), media nazionali e internazionali per ampliare la visibilità della destinazione.
- Sviluppare iniziative per stagionalità, turismo tematico (es. culturale, enogastronomico, wellness) e nicchie emergenti (es. turismo slow, digital nomad).
- Organizzare, formare e professionalizzare la potenziale offerta turistica rappresentata dal settore della produzione agricola, vinicola e casearia.

1.3 Gestione Operativa e Finanziaria

- Ottimizzare budget, risorse e finanziamenti (pubblici/privati), garantendo trasparenza e compliance.
- Sviluppare Business Plan sia delle nuove iniziative dell'agenzia sia di eventuali partner per verificarne la sostenibilità economica anche a medio termine
- Ricercare con regolarità fondi regionali, nazionali ed europei, sponsorizzazioni da destinare alla promozione del territorio bergamasco.

1.4 Coordinamento Stakeholder

- Rappresentare l'Agenzia presso istituzioni, associazioni di categoria, media e eventi internazionali.
- Facilitare il dialogo tra attori pubblici e privati e comunità locali per creare sinergie e risolvere criticità.

1.5 Monitoraggio e Analisi

- Misurare l'impatto delle attività tramite KPI (es. arrivi, pernottamenti, ricaduta economica).
- Analizzare trend di mercato e competitor per adattare strategie tempestive.

1.6 Team Leadership

- Guidare e motivare un team multidisciplinare (marketing, comunicazione, progetti), promuovendo formazione e innovazione.

3. Luogo di svolgimento dell'attività.

Il luogo di svolgimento dell'attività è presso la sede operativa di Visit Bergamo, in Bergamo, al viale Vittorio Emanuele II, n. 20.

4. Requisiti generali di ammissione alla selezione.

Costituiscono requisiti e condizioni essenziali per la partecipazione alla selezione:

- ° il possesso della cittadinanza italiana ovvero di uno dei Paesi dell'Unione europea (in tale ultimo caso è richiesta un'ottima e certificata conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta);
- ° il pieno godimento dei diritti civili e politici (non essere stati esclusi dall'elettorato attivo e passivo);
- ° l'assenza di condanne penali per reati passati in giudicato che comportano l'interdizione dai pubblici uffici;
- ° il non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero presso società a partecipazione pubblica o enti pubblici per persistente insufficiente rendimento, ovvero licenziato o dichiarato decaduto da un impiego pubblico per averlo conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile.

La mancanza di uno solo dei suddetti requisiti e condizioni comporterà l'esclusione dalla selezione.

Non potranno assumere l'incarico di Direttore Generale coloro che:

- ° abbiano controversie in corso con Visit Bergamo;
- ° siano titolari, soci, amministratori, soggetti con poteri di rappresentanza legale di imprese esercenti attività che siano in conflitto di interessi con Visit Bergamo;
- ° si trovino in una delle condizioni di inconferibilità o incompatibilità previste dalla normativa vigente in materia di trasparenza amministrativa.

5. Requisiti di esperienza professionale minimi di ammissione alla selezione.

Costituiscono requisiti minimi di ammissione alla selezione:

essere stato/a per almeno cinque anni Presidente, Amministratore Delegato, Direttore Generale di società a controllo pubblico e/o a partecipazione pubblica e/o di società private aventi quale attività prevalente lo svolgimento di attività di promozione turistica e/o di marketing territoriale di una destinazione, ovvero aver ricoperto, per lo stesso periodo, un incarico inquadrato nella dirigenza o in un profilo professionale equipollente, relativo all'area del turismo in amministrazioni pubbliche e/o organismi di diritto pubblico, ovvero in società a controllo pubblico e/o a partecipazione pubblica e/o in società private aventi quale attività prevalente lo svolgimento di attività di promozione turistica e/o di marketing territoriale di una destinazione.

6. Requisiti preferenziali.

Sarà attribuito valore preferenziale alle candidature provenienti da soggetti in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:

- A) esperienza professionale di cui al punto 5 maturata, negli ambiti ivi descritti, per un periodo superiore ai cinque anni richiesti come requisito minimo di ammissione;
- B) esperienza professionale di cui al punto 5 maturata, negli ambiti ivi descritti, per un periodo non inferiore ai cinque anni con specifico riferimento ad una destinazione turistica avente le seguenti caratteristiche da intendersi cumulative fra loro:
 - I) aver registrato non meno di 2 milioni di pernottamenti/anno negli ultimi 6 anni (fatta eccezione per gli anni pandemici 2020/2021);
 - II) aver registrato almeno il 40% degli arrivi internazionali negli ultimi 6 anni (fatta eccezione per gli anni pandemici 2020/2021);
 - III) avere un contenuto “trasversale” caratterizzato dall’offerta di diversi prodotti turistici (monumentale, museale, culturale, out door, enogastronomico, religioso, eccetera) e non “verticale” (quale, a titolo esemplificativo, stazione sciistica, balneare, termale, eccetera).
- C) esperienza professionale di cui al punto 5 maturata, negli ambiti ivi descritti, per un periodo non inferiore ai cinque anni con specifico riferimento alle seguenti attività:

- comprovata esperienza in gestione di budget complessi e progetti rivolti ai mercati nazionali e internazionali;
- comprovata esperienza nella gestione di team multidisciplinari e progetti complessi;
- comprovata esperienza nell’ideazione, sviluppo e realizzazione di campagne pubblicitarie da veicolare sia sui circuiti on line che off line;
- comprovata esperienza nello sviluppo di piani marketing, piani media e content strategy;
- comprovata esperienza nella ideazione e/o sviluppo di piattaforme digitali proprietarie (a titolo esemplificativo: sistemi di prenotazioni legate alle offerte turistiche e alla ristorazione, sistemi di ticketing, etc);
- comprovata esperienza nella ideazione, sviluppo e produzione di eventi culturali e turistici;
- conoscenza approfondita di sistemi di analisi basati su Big data;
- conoscenza aggiornata degli sviluppi e delle applicazioni basate sull’Intelligenza Artificiale Generativa.

7. Modalità di partecipazione alla selezione.

I candidati sono invitati ad inviare la propria richiesta di partecipazione debitamente sottoscritta in formato PDF a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.) all'indirizzo e-mail info@rmprogettoazienda.it – indicando in oggetto: VisitBG-17-3-25-DG. La richiesta dovrà essere trasmessa unitamente alla seguente documentazione:

- (a) Dichiarazione di cui all'allegato I, compilata in tutte le parti e sottoscritta in ogni pagina, con allegata copia di un documento di identità in corso di validità;
- (b) *Curriculum vitae* con indicazione dell'indirizzo P.E.C. o e-mail al quale ricevere le comunicazioni relative alla presente selezione ed una lettera accompagnatoria che illustri le ragioni e le motivazioni della candidatura (*i candidati dovranno dettagliatamente indicare nel curriculum vitae le esperienze delle conoscenze maturate che costituiscono elementi di valutazione e di ammissibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti*);
- (c) certificati e/o attestati o documentazione necessari a comprovare i requisiti di valutazione di cui ai precedenti punti 5 e 6, con indice di tutti i documenti siglati dal candidato.

La tempestività del recapito è richiesta a pena di esclusione.

Saranno prese in considerazione le candidature pervenute entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 31 marzo 2025.

L'invio della richiesta è a completo ed esclusivo rischio del candidato, intendendosi Visit Bergamo esonerata da qualsiasi responsabilità, anche derivante da forza maggiore, qualora la domanda di partecipazione non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del candidato. Tutte le comunicazioni relative alla selezione oggetto del presente avviso saranno inviate agli interessati ai rispettivi indirizzi di posta elettronica (P.E.C. o e-mail) indicati nel *Curriculum vitae*.

8. Selezione.

La procedura di selezione si articolerà nelle seguenti fasi:

- La prima fase consisterà nel confronto comparativo delle candidature pervenute e nella conseguente redazione di una *short list* dei candidati ritenuti, fra quelli in possesso di tutti i requisiti di partecipazione, maggiormente corrispondenti al profilo ricercato. La Società ha affidato la fase di preselezione delle candidature pervenute ad una società specializzata in ricerca del personale, che viene designata come responsabile esterno del trattamento in relazione ai dati trattati nella presente procedura. La società incaricata tratterà i dati

liberamente trasmessi esclusivamente al fine della gestione dell'attività di selezione e di valutazione. Con la presentazione della domanda di partecipazione, il candidato consente espressamente al trattamento dei dati personali.

- La seconda fase sarà curata da una Commissione appositamente costituita, che sottoporrà i candidati ricompresi nella *short list* ad un colloquio orale, eventualmente anche in conference call, nel corso del quale saranno specificamente valutati: a) la corrispondenza delle esperienze pregresse con le esigenze della Società; b) le competenze specifiche in possesso; c) le *soft skills* di ciascun profilo; d) gli elementi preferenziali eventualmente in possesso.
- All'esito della seconda fase, la Commissione giudicatrice procederà all'approvazione di una terna di candidati, che verrà sottoposta all'Assemblea dei soci, Organo sociale competente, all'interno della quale quest'ultimo provvederà alla nomina del Direttore Generale.

9. Stipulazione, forma giuridica e durata dell'incarico.

L'efficacia della nomina del Direttore Generale consegnerà alla stipulazione del sottostante contratto di mandato oneroso (che non comporterà la costituzione di un rapporto di impiego) ed avrà la durata stabilita nel relativo atto di nomina da parte dell'Organo sociale competente e, comunque, non potrà eccedere la scadenza triennale dell'Organo Amministrativo, salvo eventuale proroga.

Il compenso previsto per la posizione di Direttore Generale sarà ricompreso in un *range* fra Euro 100.000,00 (centomila) ed Euro 140.000,00 (centoquarantamila), oltre eventuale I.V.A., come per legge, che verrà corrisposto sulla base di fatture a scadenza mensile.

10. Nomina – Adempimenti.

In caso di nomina il candidato prescelto dovrà produrre, nel rispetto del termine assegnato dalla Società, documentazione comprovante il possesso dei requisiti richiesti e di quanto attestato a titolo di dichiarazione sostitutiva. Visit Bergamo si riserva la facoltà ed il diritto di verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, nonché dei titoli dichiarati, in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento della procedura di selezione. In caso di mancata corrispondenza tra quanto dichiarato e quanto accertato, il/la dichiarante sarà escluso/a automaticamente dalla procedura di selezione e sarà inviata una segnalazione all'Autorità giudiziaria, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.

11. Pubblicità.

Il presente avviso viene pubblicato integralmente nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale Internet di Visit Bergamo.

L'esito del procedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale Internet di Visit Bergamo.

12. Riservatezza.

Nelle procedure di selezione saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del D.Lgs. n. 193/2003 e s.m.i..

Il titolare del trattamento dei dati personali è Visit Bergamo, con sede legale in Bergamo, alla via Torquato Tasso, n. 8.

13. Clausola di salvaguardia.

In considerazione della natura fiduciaria dell'incarico, la Società ha la facoltà di non procedere al conferimento dell'incarico ad alcuno dei candidati, anche nel caso in cui questi ultimi siano stati selezionati.

Visit Bergamo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di modificare, sospendere, prorogare, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne rilevi la necessità ovvero l'opportunità, dandone comunicazione mediante il proprio sito istituzionale Internet, anche nell'ipotesi in cui la selezione sia stata effettuata, senza che ciò possa comportare alcuna pretesa, aspettativa o richiesta da parte dei candidati.

La Società si riserva, inoltre, anche nel caso in cui la selezione sia stata espletata, di non procedere alla copertura della posizione di Direttore Generale a seguito di mutate esigenze di carattere organizzativo o normativo.

14. Disposizioni finali.

La presentazione della domanda comporta l'accettazione incondizionata delle regole e del contenuto del presente avviso. La selezione non ha natura concorsuale e non dà luogo ad alcun impegno al conferimento dell'incarico da parte della Società.

Il presente avviso è redatto e pubblicato in lingua italiana.

15. Allegato.

Costituisce allegato al presente avviso:

- 1) Form Domanda di partecipazione