

AVVISO PUBBLICO

DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL FINANZIAMENTO DEGLI EVENTI BERGAMO-BRESCIA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2023

- l'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo è stata individuata quale soggetto attuatore di parte degli eventi relativi al Programma culturale "Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023", giusto l'atto di indirizzo del Comune di Bergamo di cui alla delibera di GC del 27/10/2022;
- nell'ambito delle attività relative al Programma di cui al punto che precede, Visit è impegnata nell'organizzazione di una serie di attività aventi ad oggetto la "Giornata inaugurale BGBS20232", che si dovrà tenere nelle giornate 21 e 22 gennaio 2023;
- l'art. 119 del d.lgs. 8 agosto 2000, n. 267 consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione finalizzati al perseguimento del fine pubblico e, nel contempo, a risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- tra gli obblighi dello sponsor, quello principale è principalmente la corresponsione di un finanziamento al soggetto sponsorizzato (c.d. *sponsee*), che in concreto può avvenire in vario modo (erogazione di denaro, fornitura di beni o prestazioni di servizi), mentre lo *sponsee* si obbliga ad associare a proprie attività il nome o il segno distintivo dello sponsor;
- l'art. 19 del D.lgs 50 del 2016 prevede che: *"1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.2."*

Per tutto quanto sopra premesso,

COMUNICA

di aver ricevuto in data 15 luglio 2022 una proposta di sponsorizzazione per realizzare le attività relative alla Giornata inaugurale BGBS2023” della Manifestazione.

L’Agenzia del Turismo rende noto che, nel rispetto di quanto previsto dall’art. 19 del D.Lgs 50/16 -Codice Appalti-, prima di procedere alla eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, intende verificare eventuali ulteriori proposte a titolo di sponsorizzazione secondo quanto disposto nelle regole di sotto riportate:

ART. 1 REQUISITI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor dovrà essere un ente o soggetto giuridico, privato o pubblico, in possesso dei requisiti dichiarati nella domanda allegata, cui si rimanda.

ART. 2 DEFINIZIONE DELL'ATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'atto di sponsorizzazione consisterà nel versamento di un contributo in denaro finalizzato a finanziare uno o più eventi organizzati dall’Agenzia per lo Sviluppo e la promozione turistica della Provincia di Bergamo scarl nell’ambito della manifestazione Bergamo-Brescia Capitali della Cultura.

Il contributo economico dovrà essere versato a favore dell’Agenzia per lo Sviluppo e la promozione turistica della Provincia di Bergamo scarl.

A fronte dell'erogazione di denaro, l’Agenzia per lo Sviluppo e la promozione turistica della Provincia di Bergamo scarl garantirà la presenza del logo/marchio dell'azienda nelle comunicazioni ufficiali finanziate e la citazione dello sponsor. La pubblicità, effettuata come sopra descritta, non comporta il pagamento dell'imposta sulla pubblicità.

ART. 3 ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra sponsor e l’Agenzia del Turismo (sponsee), saranno regolati da apposito contratto di sponsorizzazione: lo sponsor si impegna a corrispondere una somma in denaro a fronte dell’obbligo, da parte dell’Agenzia del Turismo, di veicolare il nome o il marchio, con le modalità meglio specificate sopra realizzando, pertanto, una prestazione di pubblicità commerciale, rilevante ai fini Iva e soggetta all’applicazione dell’Iva ai sensi dell’art.4 comma 2 del DPR 633/1972; verrà quindi emessa regolare fattura.

Ai fini fiscali il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all’importo della somma versata, comprensivo di IVA aliquota ordinaria (attualmente al 22%).

Il contratto di sponsorizzazione si perfezionerà con la sottoscrizione del contratto.

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

L'Agenzia per lo Sviluppo e la promozione turistica della Provincia di Bergamo scarl si riserva di escludere o rifiutare le sponsorizzazioni proposte a suo insindacabile giudizio.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti: a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, o materiale pornografico o a sfondo sessuale o medicinali e prestazioni mediche; c) messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo odio o minaccia. Per quanto qui non previsto si rimanda al vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

ART. 4 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando sino al 23 novembre 2022 a mezzo PEC a: amministrazione@visitbergamo.net

Le proposte di sponsorizzazione possono provenire da enti pubblici o privati, da imprese e da altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine e debbono contenere i seguenti elementi: a) dati identificativi del proponente;

b) dichiarazione di assunzione degli impegni di cui ai precedenti articoli e comunque di tutti quelli connessi alla corretta e puntuale esecuzione del contratto di sponsorizzazione;

c) autocertificazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs 50/16.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al presente avviso.

Lo Sponsee si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

Gli interessati potranno acquisire tutte le informazioni utili presso l'Agenzia del Turismo.

Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Roberta Persico,

Il presente avviso è pubblicato sul sito Internet dell'Agenzia del Turismo.

Ai sensi del D.lgs. 50/2016, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile. I dati forniti sono utilizzati esclusivamente per i fini istituzionali dell'Agenzia del Turismo. Si informa inoltre che l'interessato gode dei diritti di

cui ai c. 1, 3 e 4 dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, la cancellazione la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, nonché. Il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo richiedano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc....

L'Amministratore Delegato

