

DETERMINA A CONTRARRE N°042 DEL 28 LUGLIO 2018

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che con determinazione AD n°01 del 18 luglio 2017, l'Agenzia del Turismo Bergamo procedeva all'affidamento della gestione dei servizi di PROMOZIONE, MONITORAGGIO, GESTIONE CANALI SOCIAL E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA DIGITALE VISIT BERGAMO con aggiudicazione a mezzo del criterio del prezzo più basso ex Dlgs. 50/2016 a mezzo inviti;

PRESO ATTO che l'appalto veniva aggiudicato alla New Target Web s.r.l.;

CONSIDERATO che, il contratto aveva ad oggetto, tra gli altri, l'implementazione della funzionalità "*Musement*";

CONSIDERATO altresì, che, per esigenze organizzative e di priorità nel raggiungimento degli obiettivi, con determina n. 2 del 9.8.2018, l'Agenzia si è determinata a sostituire l'implementazione della funzionalità "*Musement*" con lo sviluppo dell'applicativo web "*Touristax pro*", avente ad oggetto la rendicontazione della tassa di soggiorno del Comune e il monitoraggio dei flussi turistici;

RITENUTO, pertanto, che l'implementazione della funzionalità "*Musement*" dovrà formare oggetto di affidamento;

TENUTO CONTO che il contratto è scaduto e si rende necessario procedere a nuovo affidamento del servizio;

CONSIDERATO che il valore del servizio è stato determinato in euro 182.389,00 iva inclusa (pari a euro 149.500,00 oltre iva) **CIG Z7D248C73A**

RITENUTO che il servizio sarà affidato mediante la procedura negoziata con il criterio del prezzo più basso con consultazione di almeno cinque operatori economici nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti senza previa pubblica del bando;

TENUTO CONTO che il servizio è stato reso in precedenza da New Target Web s.r.l. con soddisfazione, professionalità e tempestività e che inoltre, il gestore uscente è in possesso dei codici di accesso alla piattaforma ed è in possesso, altresì, di tutto il necessario know-how ed è, dunque, opportuno il suo reinvitto;

CONSIDERATO che, dall'indagine di mercato effettuata, gli altri operatori con le caratteristiche ed in grado di offrire il servizio sono:

1. FOUND COMUNICAZIONE
2. NICOBART
3. DIGINESS
4. EVOLUZIONETELEMATICA

VISTA la proposta di capitolato e di contratto, da intendersi parte integrante della presente determina;

RITENUTO, pertanto, di procedere a formalizzazione degli inviti demandandone l'operatività agli Uffici a:

1. FOUNDCOMUNICAZIONE
2. NTNEXT
3. NICOBART
4. DIGINESS
5. EVOLUZIONETELEMATICA

VISTO l'art. 36 – comma 2 lett. b) e l'art. 63 e ss. - del d.lgs.n. 50/2016;

ACCERTATO che per l'affidamento del servizio vi è copertura finanziaria a bilancio;

DISPONE

l'avvio della procedura di affidamento ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. b) e dell'art. 63 – del d.lgs.n. 50/2016.

Il Responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è la dott.ssa Alessandra Pitocchi.

Il direttore dell'esecuzione del contratto è la dr.ssa Alessandra Pitocchi responsabile della comunicazione della Agenzia Turismo Bergamo.

Bergamo, 28 luglio 2018

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

DELL'AGENZIA DEL TURISMO BERGAMO

Christophe Sanchez



VISTO PER LA COPERTURA FINANZIARIA